

DUBOIS Fabrice (46 ans)



Grand. C'est l'adjectif qui revient sur toutes les lèvres de ses proches.

Grand par la taille, près de 2 mètres. « *Il en imposait tout de suite quand il entrait quelque part...* », dit Valérie Hénaff, la présidente de Publicis Conseil, où travaillait Fabrice Dubois, 46 ans, depuis douze ans. Grand par la personnalité. La disponibilité. La gentillesse. « *Le mec le plus sympa de la Terre* » ; « *toujours prêt à rigoler* » ; « *on s'est bien marrés* » ; « *je ne l'ai jamais vu faire la gueule* » ; « *quand on le croisait dans le couloir, on se disait : ah ! Il est là, c'est cool...* », résumant ses collègues en quelques mots. Ces derniers temps, confie l'un d'eux, « *son truc, quand il arrivait au bureau, c'était le running gag "Salut mec !" avec la voix d'Eddie Murphy...* »

« *Un vrai publicitaire, dit sa sœur aînée Nathalie, ancienne journaliste installée à Los Angeles. Comme tous les mecs de la pub, il adorait les gadgets, les T-shirts, les séries américaines, les BD, les dessins animés... Pas un hasard s'ils ont utilisé les Simpson dans la pub Renault...* » Fabrice, un « *gentil géant* », résume-t-elle. Comme un clin d'œil à *Gentle Giant*, ce groupe de rock progressif des années 1970... La musique, une passion qu'il vivait sans emphase. Mais avec constance. Vendredi, il avait juste dit aux copains de l'agence qu'il ne partirait pas tard car il allait à un concert au Bataclan. Avait-il découvert *Eagles Of Death Metal* à Los Angeles, où il aimait rendre visite à sa grande sœur ? « *Apparemment, il connaissait ce groupe depuis longtemps, mais il ne m'en avait jamais parlé, dit-elle. Et je n'en avais jamais entendu parler, alors que je vis aux États-Unis ! Mais vendredi, quand j'ai entendu parler du Bataclan, j'ai eu un pressentiment...* »

Côté vie privée, « *quand on a un papa publicitaire, qui collectionne les jouets, ça doit être assez fun, tente de sourire sa sœur. C'était un grand enfant, mais très proche et attentif, très mûr avec ses deux enfants de 11 et 13 ans.* »

Grand, enfin, par le talent, celui du rédacteur concepteur qui fut à l'origine, en tandem avec son amie Pascale Gayraud, de campagnes de publicité mémorables. Leur dernière création, le dessin animé pour la nouvelle Twingo, vient tout juste de décrocher le prix Epica, à Berlin. Des créations tous azimuts... parfois plus azimutées les unes que les autres. Mais porteuses, de ci de là, d'un vrai message à faire passer, par-delà le message commercial... Ainsi de la campagne pour la Licra - prix du public au Grand Prix de l'affichage en 2010 - montrant dans leur couveuse des bébés typés déjà prédestinés à ce qui les attend : éboueur, agent d'entretien, ouvrier du bâtiment... « *Notre couleur de peau ne doit plus déterminer notre avenir* », disait le slogan. Fabrice Dubois, lui, était blanc, grand, blond, rigolard, bon vivant. C'est celui-là que gardent dans leur cœur ceux qui l'ont connu. « *What else ?* »...

Pascal Galinier